

10. Komerccjalizacja i transfer technologii oraz ochrona własności intelektualnej

- formy transferu technologii: sprzedaż, leasing (w różnych odmianach), wejście w spółki itp.,
- zagadnienia wyceny technologii (co poprzedza mediacje),
- mediacje między jednostką transferującą oraz komercjalizującą – zarządzanie oraz kwestie administracyjne,
- rozwój procesu komercjalizacji technologii – analiza rynku, konkurencji, badanie potencjału komercyjnego wynalazku,
- modele zarządzania parkiem naukowo-technologicznym,
- komunikowanie i tworzenie sieci interesariuszy,
- negocjowanie i pośrednictwo w rozmowach między interesariuszami,
- doradztwo w aspekcie tworzenia nowych przedsiębiorstw, start-up / spółek spin-off,
- sposoby ochrony prawnej własności intelektualnej: patenty, wzory przemysłowe, znaki firmowe itp.,
- zalety i wady ochrony – niebezpieczeństwo ujawnienia istoty wynalazku,
- zagadnienie zdolności patentowej,
- określanie stanu techniki, klasyfikacja patentowa, bazy patentowe,
- istotne elementy zgłoszenia patentowego,
- koszty uzyskania ochrony – krajowe, europejskie, USA, Japonia.

Oferta dotyczy oceny rynkowej pomysłów, poszukiwania partnerów biznesowych, środków finansowych oraz informacji w dostępnych bazach patentowych. Wsparcie obejmuje tworzenie sieci interesariuszy wśród badaczy, przedsiębiorstw, instytucji publicznych i prywatnych. Pomoc obejmuje także analizę komercyjną oraz prawno-organizacyjną. Dodatkowo świadczymy usługi doradcze (rozmowy telefoniczne, spotkania, warsztaty, prezentacje) w zakresie rozmów między interesariuszami.

Wsparcie przedsiębiorstwa w obszarze ochrony własności intelektualnej w zakresie oceny możliwości jej uzyskania a także przygotowania dokumentacji i szacowania kosztów z tym związanych.