

2. Poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań

- przygotowanie i przeprowadzenie wybranego treningu wspomagającego myślenie twórcze w zakresie kreatywności oraz wyobraźni,
- wykorzystanie metod inwencyjnych w projektowaniu innowacyjnych rozwiązań – dobór metod do specyfiki problemu przedsiębiorstwa,
- wprowadzenie wielostopniowego programu rozwoju kreatywności w firmie – wdrożenie metod kreatywnego rozwiązywania problemów.

Obszar poszukiwania i tworzenia innowacyjnych rozwiązań to wszechstronna wiedza na temat dynamiki procesu twórczego oraz praktycznych technik i narzędzi kreatywnego myślenia w biznesie. Celem pakietu szkoleń połączonych z doradztwem jest utworzenie w organizacji klimatu dla kreatywności, systemowej metody dotarcia do pokładów pomysłów i rozwiązań tkwiących w pracownikach. Uczestnicy nabędą kompetencje z zakresu rozpoznawania i niwelowania barier twórczych, samodzielnego doboru i zastosowania metod rozwoju twórczości z wykorzystaniem programu komputerowego. Program opiera się na przykładach dobrych praktyk pozyskanych w formie wielokrotnego studium przypadku rzeczywistych problemów przedsiębiorstw.